

Applications closed
Next intake opens March 2027

Trainee-Programm

18-monatige Rotation
im Innendienst

Februar 2026



Our bold aspiration is to be
**pioneers in science, lead in our disease areas,
and transform patient outcomes**

By 2030, we will deliver **20 new medicines,
industry-leading growth** and be **carbon negative**





Trainee-Programm Struktur

Beginn	Nach Vereinbarung
Profile Anforderung	- Naturwissenschaftliches Studium abgeschlossen - Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift - Deutsch C1 – Fachkundige Sprachkenntnisse - Advanced MS Office Kenntnisse
Tätigkeit	- Projekt Management Unterstützung - Commercial Launch-Aktivitäten - Prozess Revisionen
Standort	VIO PLAZA, Rechte Wienzeile 223, 1120 Wien
Beginn	1. März 2027 oder nach Vereinbarung
Bezahlung	Ab EUR 45.500 pro Jahr
Arbeitszeit	Vollzeit, 38.5 Stundenwoche
Dauer	6 Monate Rotation, befristet auf 18 Monate
Flexiwork	2 Tage Home Office pro Woche
Reporting line	Project Sponsor



Trainee-Programm



Herz-Kreislauf, Niere und Stoffwechsel



Onkologie



Atemwege



Entzündungen und Autoimmunerkrankungen

- **18-monatiges Rotationsprogramm** für Naturwissenschafts-Absolvent:innen in den Bereichen der
 - Onkologie, Atemwege, Herz-Kreislauf Niere und Stoffwechsel, Infektiologie und Immunologie als auch
 - Market Access, Corporate Affairs, Finanz Supply Chain & Procurement, IBEX (Business Excellence)
- Minimaldauer von 3 Monaten bis zu 6 Monaten in den jeweiligen Bereichen
- Rotation sollte einen kommerziellen, medizinischen und Business Support Bereich erfassen
- Vorstellungsgespräch bei Sponsor und Vorgesetzter/m
- Hilfestellung durch einen Buddy während der Onboarding Phase
- Bewerbungen werden ab **1. September 2026** auf <https://careers.astrazeneca.com/> angenommen
- Beginn per **1. März 2027** oder nach Vereinbarung



Connect with us on



Establish capabilities through project management

Brand Management

- Support brand planning process
- Participate in brand team meetings
- Organize and design training content to key account management (KAM) team
- Provide updates to Brand Manager ensuring cross collaboration and updates

Digital Campaigns

- Support digital commercial execution of new brand channel
- Create and launch derivative assets (aligned with omnichannel)
- Support internal and external digital product and disease campaigns

Medical Management

- Uphold compliance of launch materials by reviewing data and meeting regulatory requirements
- Analyze publicly available and internal data sources to generate actionable insights
- Plan and execute impactful medical education events and advisory boards





Neugierig?

Bewirb Dich jetzt!

talentaustria@astrazeneca.com